

UNSERE WESENTLICHEN THEMEN

Sowohl in unseren Projekten als auch an unseren Standorten ist uns ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit wichtig. Auf welche Themen wir konkret setzen, bestimmen auch unsere Stakeholder:innen mit – über Umfragen, Gespräche und vielfältige Kooperationen. Deren Feedback haben wir in die Übersicht der für uns wesentlichen Themen einfließen lassen. In den unten angeführten Handlungsfeldern setzen wir nachhaltigkeitsrelevante Maßnahmen. Die übergreifenden strategischen Stoßrichtungen sind jene Bereiche, in denen wir uns verstärkt engagieren.



| STRATEGISCHE STOßRICHTUNGEN | ÖKOLOGIE | | SOZIALES / GESELLSCHAFT | | WIRTSCHAFT | | |
|-----------------------------|---|---|-------------------------|---|-----------------------------------|--|--|
| | Nachhaltige Projekte, Produkte und Services realisieren | | | | | | |
| | Klima schützen | Kreisläufe schließen und Ressourcen schonen | Top-Arbeitgeber sein | Gesellschaftliche Entwicklung mitgestalten | Unternehmen unabhängig entwickeln | Fair wirtschaften | |
| HANDLUNGSFELDER | NACHHALTIGES UNTERNEHMEN | Umwelt- und klimafreundliches Unternehmen – Standorte und Baustellenbetrieb | | Sicherheit und Gesundheit | | Eigenkapital und Rendite | |
| | | Kreislauffähige und ökoeffiziente Produktion | | Verantwortungsbewusster Arbeitgeber | | Compliance und Ethik | |
| | | Ökoeffiziente Entsorgungstätigkeit | | Gesundheits- und anrainerfreundlicher Baustellenbetrieb | | Regionale Verankerung | |
| | | Qualitäts- und umweltbewusste Immobilienverwaltung | | Zufriedene Kund:innen | | Innovatives Unternehmen | |
| | | Soziales Engagement | | | | | |
| | NACHHALTIGE PROJEKTE/PRODUKTE/SERVICES | Ökologisch verträgliche Projekte und Produkte | | Leistbares Wohnen und soziale Aspekte bei Projekten und Produkten | | Lebenszykluskosten eines Projektes/Produktes | |